

COVER

GERMANY
AUSTRIA

Luxury Lifestyle Travel

Jetzt Internet GRATIS!

Wenn Sie eine ganze Seite Inserat buchen, stellen wir Ihr Video oder Ihr Banner gratis für 3 Monate auf die neue COVER-Homepage. Das Angebot gilt für Buchungen bis zum 31. März 2020

cover-magazin.com

2020
MEDIADATEN
ANZEIGENPREISE
TERMINE

Preise Formate		Größe in mm				Alle Preise in 4c		
		im Satzspiegel		abfallend*		Euro netto	5% Werbesteuer	
BREITE	HÖHE	BREITE	HÖHE					
2/1		410	260	440	285	14.950,-	+ 747,-	
1/1		195	260	220	285	7.850,-	+ 392,-	
1/2	hoch	90	260	–	–	3.600,-	+ 180,-	
	quer	195	130	–	–			
1/4	PRODUCT PLACEMENT					1.900,-	+ 95,-	
1/8	Text - (maximal 150 Zeichen) - und Gestaltung von der Redaktion!					1.000,-	+ 50,-	

* Bei allen abfallenden Inseraten sind an den angeschnittenen Seiten zusätzlich mindestens 5 mm Schnittreserve beizufügen. Sonderformate auf Anfrage.

2/1 im Satzspiegel 410 x 260 mm	2/1 abfallend 440 x 285 mm	1/1 Satzspiegel 195 x 260	1/1 abfallend 220 x 285	1/2 hoch 90 x 260	1/2 quer 195 x 130 mm
--	---	--	--------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Druckunterlagen Als Druckunterlagen werden nur PDF-Dateien angenommen. Offene Daten (z.B. xPress, InDesign, Freehand, Illustrator, Photoshop etc.) werden gesondert berechnet (€ 195,-/Inserat). Farben ausschließlich aus der Eurokala (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz → CMYK). Sonderfarben auf Anfrage. Den Daten ist ein verbindlicher Andruck/Proof beizulegen.

Beileger, Beihefter, Beikleber

Grundgebühr Verlag Beikleber nur bei Buchung einer Seite möglich:	7.850,- netto
Porto-Mehrgebühren Kosten je 10 Gramm Gewicht	€ 0,01 je Heft
Beilagegebühr der Post	€ 0,02 je Heft
Druckerei-Kosten Beilegen, -heften, -kleben an unbest. Stelle, bis max. 10 Gramm*	€ 0,024 je Stück
Beikleben eines Produktmusters (Sachet): Kalkulation nur mit Muster möglich !	bis max. 95g auf Anfrage

* Beileger/-hefter oder -kleber mit mehr als 10 Gramm können erst nach Vorlage eines Musters kalkuliert werden!

Nachlässe und Zuschläge

Platzierungszuschläge:	30% Zuschlag auf 1/1-Seite für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite, U4 20% Zuschlag auf 1/1-Seite für Anzeigen auf der zweiten Umschlagseite, U2 10% Zuschlag auf 1/1-Seite für Platzierungswünsche (z.B. rechte Seite) bzw. U3
Malstaffel:	10% Rabatt bei Buchung von 2 ganzen Seiten 15% Rabatt bei Buchung von 3 ganzen Seiten 25% Rabatt bei Buchung von 4 ganzen Seiten

Mediadaten 2020

AUFLAGE: 90.000 Stück

POSTVERSAND: 89.780 Stück

Die Leserinnen

94,6% Frauen

23,7% sind 29 – 39 Jahre alt

64,9% sind 40 – 59 Jahre alt

Rest über 60 Jahre alt

COVER Leserinnen sind finanziell unabhängig

57,1% sind berufstätig, 34,5% davon leitende Angestellte.

29,8% sind selbständig.

COVER Leserinnen haben ein hohes Einkommen

43% der Leserinnen haben ein durchschnittl. Haushalts-Nettoeinkommen von mindestens EUR 6.240,- netto/Monat.

51% geben ein verfügbares Budget von EUR 3.940,- netto/Monat an.

COVER Leserinnen sind gebildet

73% haben AHS, BHS, Uni und/oder Hochschule besucht und abgeschlossen.

COVER Leserinnen haben Familie

58,7% leben in einer Beziehung, bzw. in einem Haushalt von durchschnittlich 3,2 Personen.

22,5% sind Single.



PAGE Verlag GesmbH,
 Hermanngasse.18, 1070 Wien
 Tel. 01/526 26 50
 Mobil: 0664/20 35 35 0
 Mail: home@page.at

www.cover-magazin.com

COVER-Leserinnen legen großen Wert auf Qualität, gepflegtes Äußeres und Image.

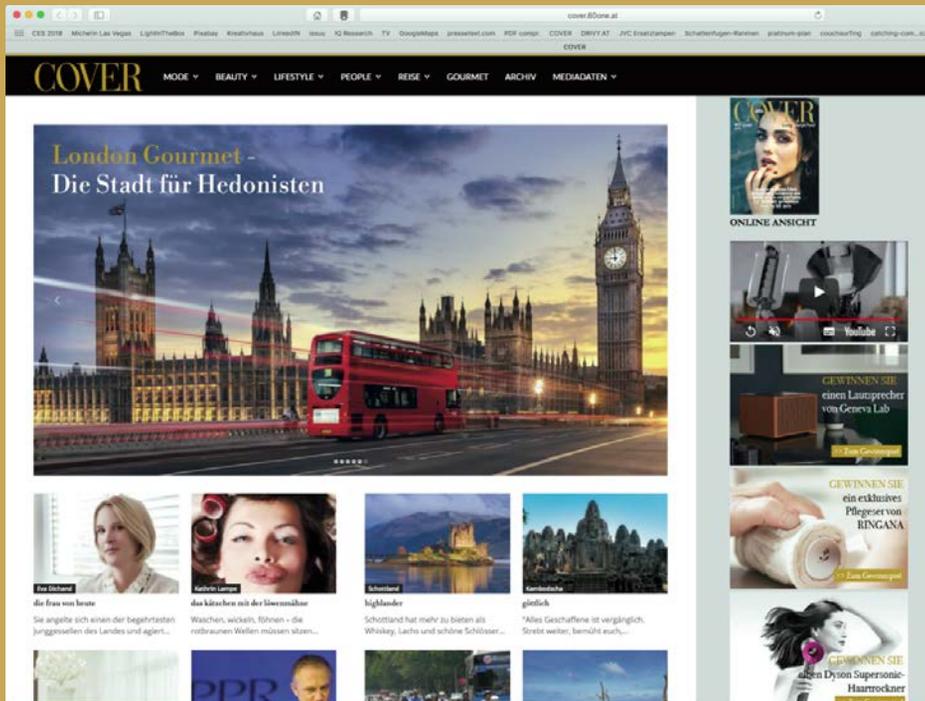
COVER THEMEN: Unsere Leserinnen sind interessiert an:

- Luxusreisen, Spa, Wellness
- Mode, Schmuck, Kosmetik, Parfum
- Vorsorge, Finanzielle Unabhängigkeit
- Shopping, Accessoires, Lifestyle
- Moderner Lifestyle, Autos, Kulinarik
- Gesundheit, Beauty, Fitness, Sport
- HiTec, Home Entertainment
- Haus & Wohnung, Design & Möbel

Termine 2018 -2020

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ABGABE DATEN	ERSCHEINUNGS TERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
COVER 1/2018	27. März 2018	30. März 2018	10. April 2018	FRÜHJAHR Haus & Garten, Wohnen, Outdoor, Auto, Mode, SOMMER: Fitness, Beauty, Fashion, Reise, SPA, Bademode
COVER 2/2018	2. Nov. 2018	6. Nov. 2018	16. Nov. 2018	HERBST Wohnen, Mode, Beauty, Gesundheit, Weihnachten, WINTER: Karriere, Gourmet, Reise/SPA, Uhren/Schmuck
COVER 1/2019	27. März 2019	30. März 2018	10. April 2018	FRÜHJAHR Haus & Garten, Wohnen, Outdoor, Auto, Mode, SOMMER: Fitness, Beauty, Fashion, Reise, SPA, Bademode
COVER 2/2019	2. Nov. 2019	6. Nov. 2019	16. Nov. 2019	HERBST Wohnen, Mode, Beauty, Gesundheit, Weihnachten, WINTER: Karriere, Gourmet, Reise/SPA, Uhren/Schmuck
COVER 1/2020	8. April 2020	10. April 2020	17. April 2020	FRÜHJAHR Haus & Garten, Wohnen, Outdoor, Auto, Mode, SOMMER: Fitness, Beauty, Fashion, Reise, SPA, Bademode
COVER 2/2020	29. Okt. 2020	10. Nov. 2020	16. Nov. 2020	HERBST Wohnen, Mode, Beauty, Gesundheit, Weihnachten, WINTER: Karriere, Gourmet, Reise/SPA, Uhren/Schmuck

COVER ONLINE



Mit allem, was bisher in den Print-Ausgaben zu lesen war und regelmäßigen Updates in Sachen Lifestyle, Fashion und Travel, halten wir Sie auch online auf dem Laufenden. Lernen Sie die beeindruckendsten Medien-Ladies kennen, erfahren Sie Business-Hintergründe über die bedeutendsten Lifestyle-Unternehmen der Welt und begleiten Sie uns zu den schönsten Gourmetreisen dieses Planeten.

AGBs

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne nachfolgender Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemeinsam mit dem Auftraggeber über die Verträge Druckverlag oder mehrerer Anzeigenverleger.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss an den Auftraggeber zurückzugeben, innerhalb der vereinbarten Fristen. Die Organisationskosten für die Anzeigengestaltung werden von dem Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Sinne des Auftragsvertrags beruht. Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich dem Verlag gegenüber erklärt hat. Bei illegitimer Anzeige muß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Werbung“ bzw. PROMOTION deutlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar bzw. gegen die Interessen der Redaktion ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei freiberuflichen Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musterbeleges und nach Zustimmung eines Beleges der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, oder die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt. Die Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder

DIE FAKTEN

1000-Leser-Preis

COVER hat den günstigsten 1000-Leser-Anzeigenpreis aller österreichischen Frauen-Lifestyle-Monatsmagazine.

COVER-Datenbank

PALMERS, IKEA Rückläufe*	29.120
HEROLD Business-Data**	46.410
KIKA, LEINER Premium-Kunden	12.150
PAGE Opinion Leader Women	2.100
SUMME versendete Auflage	89.780

*) Seit 1986 verlegt der PAGE Verlag Kundenzeitschriften für Firmen wie Palmers, IKEA, Apple Computer, Mazda, Disney, Meiml am Graben etc. Durch Rückläufe aus Gewinnspielen, Promotions und Inseraten mit Antwortkupon etc. wurden über Jahrzehnte 49.000 Adressen von A-Schicht Frauen im Alter

zwischen 33 und 49 Jahren gesammelt und laufend aktualisiert. Die Pflege der Aufbewahrung endet drei Monate nach dem Ende der Laufzeit der Anzeigen. Die Adressen sind für den Auftraggeber und den Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Die Adressen sind für den Auftraggeber und den Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Die Adressen sind für den Auftraggeber und den Auftraggeber zur Verfügung gestellt.